

Salzburg, Jänner 2010

Leidenschaftlich und puristisch: die neue Website von KÄSTLE Ski

Rechtzeitig zum Start der Skisaison realisiert die Salzburger Agentur pixelart den Relaunch der Corporate Website des österreichischen Skiherstellers Kästle.

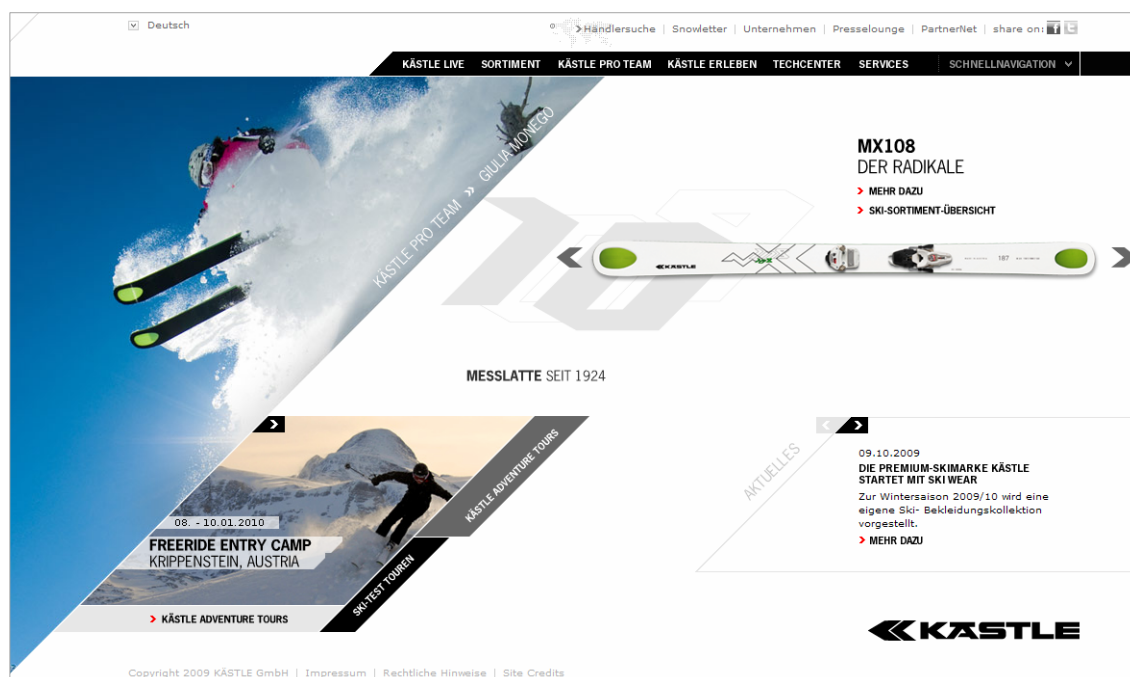
pixelart setzt neue Maßstäbe in Punkto Design & Technik und überzeugt mit einem progressivem Layout. „Oberstes Ziel war es dem User einen intuitiven Zugang zu allen wichtigen Informationen in einzigartiger Klarheit zu bieten.“ so Alexander Walterskirchen, Creative-Head und Geschäftsführer von pixelart.

Der User kann sich bereits auf der Startseite in die verschiedensten Bereiche „abholen lassen“ und verschafft sich so gleich einen Eindruck über die vielfältige Kästle Welt. Die übergeordnete Schnellnavigation erlaubt ein rasches Wechseln in die verschiedenen Themenwelten und dank eines Hierarchie-Pfads wird ein unkompliziertes Navigieren durch die Seitenebenen garantiert.

Kern der Website ist und bleibt der Sortimentsbereich. Die Skimodelle können je nach Anspruch und Geländevorlieben selektiert und anschließend einem Skivergleich unterzogen werden. Außerdem hilft auch wieder ein Ski-Konfigurator bei der richtigen Auswahl von Bindung, Stöcken und Zubehör weiter.

„Die neue Kästle Website glänzt mit zahlreichen interaktiven Inhalten auf Flash-Basis, die durch die dynamische Anbindung an das Typo3-CMS völlig wartbar sind und durch das implementierte Caching performant geladen werden. Zudem wird durch eine spezielle suchmaschinenorientierte Implementierung das Indizieren und somit „Durchsuchen“ der Flash-Inhalte ermöglicht.“ so Michael Glas über die technischen Highlights.

Ein rundum außergewöhnlicher Webauftritt, der den User bei jedem Klick die Begeisterung für den Skisport spüren läßt.



The screenshot shows the homepage of the Kästle website. At the top, there is a navigation bar with links for 'KÄSTLE LIVE', 'SORTIMENT', 'KÄSTLE PRO TEAM', 'KÄSTLE ERLEBEN', 'TECHCENTER', 'SERVICES', and 'SCHNELLNAVIGATION'. Below the navigation bar, the main content area features several sections:

- A large image of a skier in mid-air, with the text 'KÄSTLE PRO TEAM' and 'GUILF MONTAUDO' overlaid.
- A section titled 'MESSLATTE SEIT 1924' with a central graphic showing a progression of ski models.
- A section titled 'FREERIDE ENTRY CAMP KRIPPENSTEIN, AUSTRIA' with the dates '08. - 10.01.2010' and a 'KÄSTLE ADVENTURE TOURS' link.
- A section titled 'AKTUELLES' with the date '09.10.2009' and the text 'DIE PREMIUM-SKIMARKE KÄSTLE STARTET MIT SKI WEAR. Zur Wintersaison 2009/10 wird eine eigene Ski- Bekleidungskollektion vorgestellt.' with a 'MEHR DAZU' link.

The Kästle logo is prominently displayed at the bottom right of the page. The footer contains the text: 'Copyright 2009 KÄSTLE GmbH | Impressum | Rechtliche Hinweise | Site Credits'.



Über die pixelart GmbH:

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur. Das Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet für mittelständische und große Unternehmen in den Bereichen Konzeption & Design, Realisierung und Betreuung von Promotion und Corporate Websites.

Neben der Geschäftsführung setzt sich das Team aus Art Direction, Text & Konzept, Flash, Programmierung und Online-Marketing-Strategie zusammen. pixelart zählt in seiner Kerndisziplin (Dialog- & Web) zu Österreichs führenden Agenturen, was - neben dem hochkarätigen Kundenstamm - zahlreiche Auszeichnungen, wie die Categoriesiege beim Staatspreis Multimedia 2003 und 2009, der 2006 gewonnene Salzburger Landespreis oder Der E-Biz Award, unterstreichen.

Kundenliste:

Zahlreiche renommierte Unternehmen vertrauen pixelart bereits ihre Marke an. Auf der Kundenliste befinden sich teils international agierende Firmen wie KTM Sportmotorcycle AG, KAINDL, Gasteiner Mineralwasser, ÖCI – Österreichisches Controller Institut, KEBA AG, START UP Fahrschulservice, RÖFIX AG, Carrera, STIEGL, KÄSTLE Ski, Bankhaus Spängler, HUSABERG, BMW Austria, Hirsch Armbänder, Starmovie, Sony DADC, Werzalit, HETRAS, Basetec, Betonwerk Rieder, Novogenia, ECO Business-Immobilien AG, Windhager Zentralheizungen, alzburger Aluminium AG, Hopferwieser AG, Red Bull, MERZ Consumer Care Austria als auch die Schweizer Unternehmen Jossi AG, OFRAG und Intellion. Weitere Betriebe wie Gallbauer Catering, Romantikhôtel Gersbergalm, St. Virgil Salzburg, Trachten Stassny und auch die Wirtschaftskammer Salzburg bereichern die Kundenliste.

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:
Herrn Michael Glas | Geschäftsführung
pixelart GmbH
Schießstandstraße 68
A-5061 Salzburg-Elsbethen
Fon +43-662-841028 | Fax +43-662-84 10 28-14
m.glas@pixelart.at | <http://www.pixelart.at>



A. Walterskirchen / M. Glas

Pressefotos zum freien Download in Druckqualität:
http://www.pixelart.at/presse/pixelart_team.zip