

Innovatives Konzept überzeugt mit modernem Design: pixelart realisiert neuen Internetauftritt der ORS

Salzburg, 21. November 2011 - Die Salzburger Interactive-Kreativagentur pixelart GmbH realisierte Mitte Oktober den vollständigen Relaunch des Internetauftritts der Österreichischen Rundfunksender GmbH. In einer dreimonatigen Planungsphase konzipierte ein fünfköpfiges Projekt-Team ein modernes Design, das sowohl Innovationskraft, als auch Serviceleistungen und Know-how der ORS optimal vereint. Besonderes Augenmerk legten die Projektverantwortlichen von pixelart dabei vor allem auf die hohe Benutzerfreundlichkeit. Eine einfache und schnelle Wartung der Inhalte für Redakteure ist beispielsweise ab sofort gewährleistet. Die neue Website der ORS, www.ors.at, ging am 20. Oktober mit umfangreichen Informationen und Themen wie Kompetenzen und Lösungen sowie Erfolgsgeschichten der ORS online. Die mobile Web-Version ist noch in Arbeit und wird voraussichtlich zu Jahresbeginn gelauncht.

In einer Wettbewerbspräsentation im Sommer 2011 konnte sich die Pixelart GmbH gegen eine starke Konkurrenz durchsetzen und sich den Etat für den Relaunch des Internetauftritts der Österreichischen Rundfunk GmbH sichern. Das dafür entwickelte Konzept überzeugte sowohl auf kreativer als auch auf technischer Ebene. „Wir haben die innovative Würfelform aus dem Corporate Design der ORS aufgegriffen und für die Website spannend Inszeniert“, erklärt pixelart Geschäftsführer Alexander Walterskirchen das Erfolgsrezept der Internetpräsenz. Ein fünfköpfiges Team konzipierte in der Folge in nur drei Monaten einen vollständigen Relaunch des Internetauftritts, der nun ganz im Zeichen der Innovationskraft der ORS steht.

Innovative Lösung mit anwenderfreundlichem Design

Der Anspruch der ORS an die neue Internetpräsenz war hoch, so sollte diese vor allem innovativ, umfangreich und übersichtlich sein. ORS-Geschäftsführer Mag. Michael Wagenhofer präzisiert die Ansprüche folgendermaßen: „Vor allem eine hohe Usability war uns wichtig. Das Design sollte unsere Kunden sowie Technologie-Interessierte ansprechen und ihr Interesse an den Service-Leistungen des ORS wecken.“ Vor diesem Hintergrund setzte die pixelart GmbH auf ein Enterprisefähiges CMS-System, das den Redakteuren eine praktische Online-Wartungsmöglichkeit bietet. „In Puncto Design wurde ein neuer Branchenstandard gesetzt, dabei standen Benutzerfreundlichkeit und Informationsmehrwert klar im Mittelpunkt.“, verdeutlicht pixelart Geschäftsführer Michael Glas die strategische Basis des Konzepts. Derzeit arbeitet die pixelart GmbH auch an einer Weiterentwicklung der Website für eine mobile Web-Version, deren Launchtermin für Januar 2012 geplant ist.



Österreichs führender Anbieter für analogen und digitalen Rundfunk

Die ORS Gruppe setzt sich zusammen aus dem Österreichischen Rundfunksender GmbH & Co KG (ORS) und ihrer Tochtergesellschaft ORS comm GmbH & Co KG (ORS comm). Die ORS entstand Anfang 2005 aus der Sendetechnik des ORF und steht zu 60% im Eigentum des ORF und zu 40% im Eigentum der zur Raiffeisen-Gruppe zählenden Medicur Sendeanlagen GmbH. Die ORS-Gruppe zeichnet für Aufbau und Betrieb der technischen Infrastruktur für DVB-T in Österreich verantwortlich. Als Österreichs führender Anbieter für analoge und digitale Rundfunkübertragung betreibt die ORS-Gruppe für ihre Kunden ein weitläufiges Sendernetz an knapp 450 Standorten. Weiters ist die ORS-Gruppe als technisches Dienstleistungsunternehmen im Bereich digitales Satellitenfernsehen tätig. Zu den Kunden von ORS und ORS comm zählen führende Unternehmen aus den Bereichen Fernsehen, Hörfunk und Mobilfunk.

Über pixelart

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur. Das Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet mit interdisziplinärem Weitblick für mittelständische und große Unternehmen im Interactive-Fullservice-Bereich. Neben der Geschäftsführung setzt sich das 25-köpfige Team aus Konzeptionisten, Designern, Textern, Programmierern, Projektleitern und Online-Marketing-Strategen zusammen. Zu dem hochkarätigen Kundenstamm der Agentur gehören unter anderem: Adler Lacke, ARD Sternpunkte, BMW, Carrera, Cineplexx, Flughafen Salzburg, Griffner, Kaindl Flooring, Kästle Ski, KEBA, Mini, ORS, SONY DADC, Salzburg AG, SES Spar European Shopping Centers, SPAR, Star Movie, Stiegl, TGW Group, Wiberg und Wings for Life. Pixelart zählt damit zu den Top 10 der New Media Agenturen in Österreich, was diverse Auszeichnungen unterstreichen: Darunter der zweifache Sieg beim Multimedia-Staatspreis 2003 und 2009, mehrfach gewonnene Salzburger Landespreise, der österreichischen eBusiness-Award oder die Prämierung/Aufnahme in den europaweit anerkannten Multimedia Jahrbüchern.

Nähere Infos unter:
www.pixelart.at
www.ors.at

Presse- und Fotoanfragen richten Sie bitte an:

pixelart GmbH

Michael Glas
Schießstandstraße 68
5061 Salzburg-Elsbethen
Tel.: +43/662/84 10 28
Email: office@pixelart.at

PRincess Communications
Wien - Salzburg

Mag. Martina Fleischer-Kücher. 0664/811 8 210
Mag. Sandra Soravia-Lepuschitz 0664/849 5 404
Email: office@princesscom.com