



## **SPAR startet mit pixelart Online-Erlebniswelt für Hobbyköche**

Salzburg, 30. März 2011- Mit der neuen Online-Plattform **rezeptwelt.at** lässt das österreichische Handelsunternehmen **SPAR** die Herzen der Hobbyköche höher schlagen. In Österreichs erster Rezept-Community stehen über **2.000** Rezepte und nützliche Tipps und Tricks von Profiköchen zum Download bereit. Ermöglicht wurde dieses einmalige Projekt durch die Salzburger Web-Agentur **pixelart**. Als eine der führenden Online Agenturen Österreichs verbucht **pixelart** bereits mehrere eindrucksvolle Projekte auf ihrer Referenzliste und ist daher ein idealer Partner für Webprojekte dieser Art.

### **Kulinarische Höhenflüge mit pixelart**

Bei dem einzigartigen Design der Website konnten die Grafik-Profis von **pixelart** ihrer Kreativität freien Lauf lassen: Mit saisonal abgestimmten Hintergründen und besonders hochwertigen Rezeptbildern wurde eine ideale Bühne für den kulinarischen Austausch geschaffen. Bei der Suche kann sich der User entweder vom Inhalt seines Kühlschranks leiten lassen, oder auch ein Überraschungsmenü durch die Slotmaschine erstellen lassen. Damit die raffinierten Kreationen nicht lang auf sich warten lassen müssen, erstellt die Plattform ganz automatisch eine Einkaufsliste auf Basis der ausgewählten Rezepte mit Gutscheinen für SPAR-Produkte.

*„Unser Ziel war es, das ‚Erlebnis Kochen‘ im Web richtig spürbar zu machen. Das geht natürlich nur, indem man sowohl die Rezepte als auch die Produkte richtig in Szene setzt,“* resümiert **pixelart** Geschäftsführer Michael Glas. Der Austausch der User untereinander stand bei der Konzeption der Plattform klar im Vordergrund. Ganz im Sinne des Web 2.0 können Rezepte hochgeladen, mit einem Foto versehen, nachgekocht und anschließend bewertet werden.

Auch jene Amateur-Köche, die nicht gerade auf Rezeptsuche sind, kommen auf der Plattform mit integrierten Social Media-Elementen auf ihre Kosten. Neben einem Küchenlexikon und interessanten Artikeln zu saisonalen Themen wartet das Magazin der Seite mit tollen Tipps und Tricks zum Kochen auf.



### **Über pixelart**

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur. Das Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet für mittelständische und große Unternehmen in den Bereichen Konzeption & Design, Realisierung und Betreuung von Promotion und Corporate Websites. Neben der Geschäftsführung setzt sich das Team aus Art Direction, Text & Konzept, Flash, Programmierung und Online-Marketing-Strategie zusammen. pixelart zählt in seiner Kerndisziplin (Dialog- & Web) zu Österreichs führenden Agenturen. Zu dem hochkarätigen Kundenstamm der Agentur gehören unter anderem: ARD Sternpunkte, BMW, Carrera, Cineplexx, Flughafen Salzburg, Kaindl, Stiegl und die Salzburg AG. Für die hohe fachliche Kompetenz und innovative Problemlösungen wurde pixelart bereits mit zahlreichen Auszeichnungen, wie dem Salzburger Landespreis 2006, dem E-Biz Award, sowie mit der Kategorisierung beim Multimediastaatspreis 2003 und 2009 bedacht.

Nähere Infos unter:

[www.pixelart.at](http://www.pixelart.at)

[www.rezeptwelt.at](http://www.rezeptwelt.at)

Presse- und Fotoanfragen richten Sie bitte an:

Pixelart GmbH

Michael Glas  
Schießstandstraße 68  
5061 Salzburg-Elsbethen  
Tel.: +43/662/84 10 28  
Email: [office@pixelart.at](mailto:office@pixelart.at)

PRincess Communications  
Wien - Salzburg

Mag. Martina Fleischer-Kücher. 0664/811 8 210  
Mag. Sandra Soravia-Lepuschitz 0664/849 5 404  
Email: [office@princesscom.com](mailto:office@princesscom.com)