



Salzburg, 02. Juli 2009

## **Markenerlebnisse im Wachstum**

pixelart verschreibt sich weiterhin dem Credo Markenerlebnisse in der Online-Welt zu schaffen. So präsentiert sich auch das erste Halbjahr 2009 mit neuen Marken, neuen Projekten und vielen neuen pixelart Gesichtern.

1.) pixelart launcht wieder ein Paket an Websites – diesmal bereiten diese den digitalen Weg zu einem aufregenden Motorradausflug. Genauer gesagt realisierte pixelart die schweizer Brand-Websites Aprilia, Vespa, Gilera und Piaggio gemeinsam mit der Corporate Website der OFRAG Vertriebsgesellschaft, die Nummer Eins im Schweizer Rollermarkt. Die Seiten zeichnen sich durch eine Vielzahl an Informationen über Finanzierungsmöglichkeiten, Garantiebestimmungen sowie eine integrierte Händlersuche aus. Zudem erleichtern dynamische Darstellungen, eine interaktive Menüführung und zahlreiche Bildergalerien den Weg zum eigenen Modell. Im Zuge der „WE LOVE BOAT Tour“ von Vespa verwirklichte pixelart zudem die passende Promotion mit einer interaktiven 3D-Galerie.

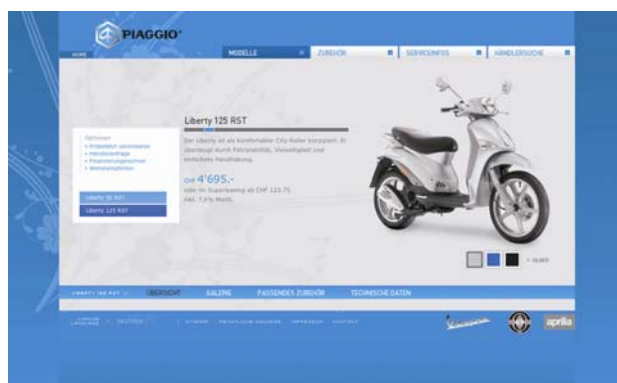
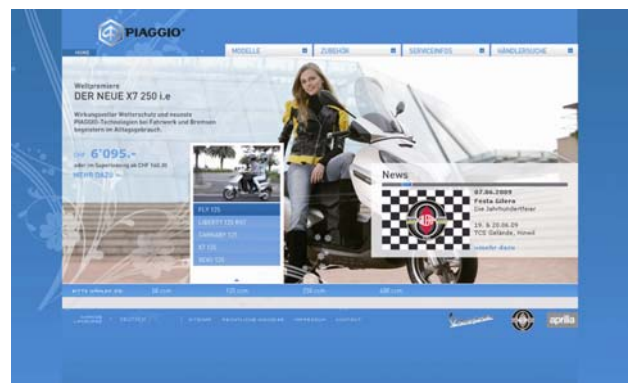
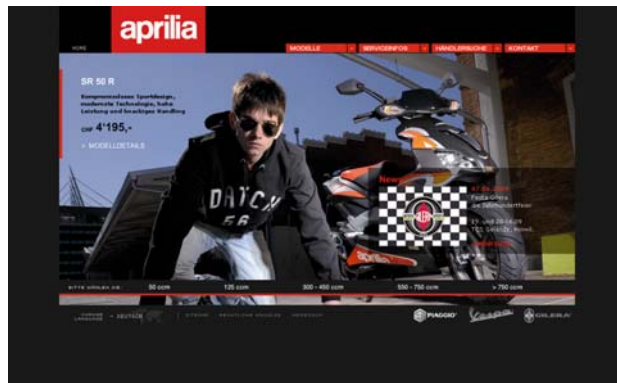
2.) pixelart darf sich außerdem über den Gewinn von neuen Kunden und über neue Projekte freuen:

- > **StarMovie (Kinogruppe / Kinowebseite für mehrere Österreichische Standorte)**
- > **Kaindl Flooring (Internationale Product- & Corporate Website)**
- > **Carrera Toys (Internationale Product Website für die berühmten Rennbahnen)**
- > **Sony DADC (Diverse Product Websites)**
- > **Novogenia (Pharma / Gentechnik -> Website)**

3.) Der Erfolg der Leistungen hängt bei pixelart maßgeblich von den Menschen ab, die die Projekte konzipieren und zum Leben erwecken. Deshalb gibt es erneut Zuwachs im Hause pixelart. Das Team wurde um einen neuen Web Developer, zwei neue Talente in der Grafik sowie um eine Projektmanagerin erweitert.

Dieses gesunde Wachstum bei pixelart verspricht weitere spannende Markenerlebnisse für die Zukunft.

Link: [www.aprilia.ch](http://www.aprilia.ch)  
[www.vespa.ch](http://www.vespa.ch)  
[www.gilera.ch](http://www.gilera.ch)  
[www.piaggio.ch](http://www.piaggio.ch)  
[www.ofrag.ch](http://www.ofrag.ch)



### **Über die pixelart GmbH:**

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur. Das Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet für mittelständische und große Unternehmen in den Bereichen Konzeption & Design, Realisierung und Betreuung von Promotion und Corporate Websites.

Neben der Geschäftsführung setzt sich das Team aus Art Direction, Text & Konzept, Flash, Programmierung und Online-Marketing-Strategie zusammen. pixelart zählt in seiner Kerndisziplin (Dialog- & Web) zu Österreichs führenden Agenturen, was - neben dem hochkarätigen Kundenstamm - zahlreiche Auszeichnungen, wie der Categoriesieg beim Multimediastaatspreis 2003, der 2006 gewonnene Salzburger Landespreis oder der E-Biz Award, unterstreichen.

### **Kundenliste:**

Zahlreiche renommierte Unternehmen vertrauen pixelart bereits ihre Marke an. Auf der Kundenliste befinden sich teils international agierende Firmen wie KTM Sportmotorcycle AG, KAINDL, Gasteiner Mineralwasser, ÖCI – Österreichisches Controller Institut, KEBA AG, START UP Fahrschulservice, RÖFIX AG, KÄSTLE Ski, MEGGLE AG, Bankhaus Spängler, HUSABERG, BMW Austria, Hirsch Armbänder, Windhager Zentralheizungen, Salzburger Aluminium AG, Hopferwieser AG, Kiska, Red Bull oder auch MERZ Consumer Care Austria aus Wien. Weitere Betriebe wie Gallbauer Catering, Romantikhotel Gersbergalm, St. Virgil Salzburg, Trachten Stassny und auch die Wirtschaftskammer Salzburg bereichern die Kundenliste.

### **Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**

Herrn Michael Glas (GF)  
pixelart GmbH  
Schießstandstraße 68  
A-5061 Salzburg-Elsbethen  
Fon +43-662-841028 | Fax +43-662-84 10 28-14  
m.glas@pixelart.at | <http://www.pixelart.at>

Pressefotos zum freien Download in Druckqualität:

[http://www.pixelart.at/presse/pixelart\\_team.zip](http://www.pixelart.at/presse/pixelart_team.zip)



A. Walterskirchen / M. Glas