

Salzburg, 29. November 2007

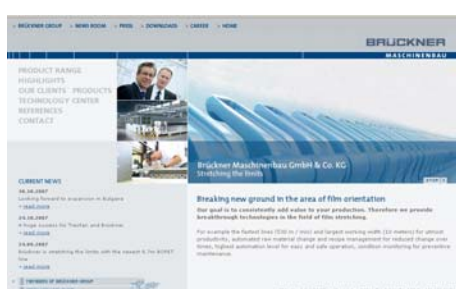
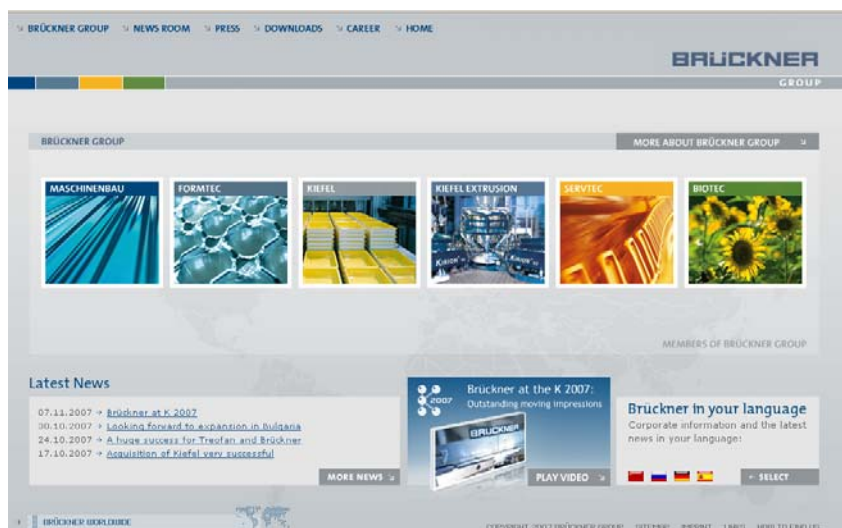
Maschinen- und Anlagenbauer Brückner betraut pixelart mit Relaunch des Webauftritts

Die Salzburger pixelart GmbH wurde mit dem Relaunch der Corporate Website der international operierenden Brückner-Gruppe betraut. Die Brückner Gruppe, mit Hauptsitz im bayrischen Siegsdorf, ist mit technologisch anspruchsvollen und zukunftssträchtigen Produkten führend im Bereich des Maschinen- und Anlagenbaus. Zu dem aus der 1960 gegründeten Brückner Maschinenbau GmbH gewachsenen Konzern gehören mittlerweile sechs Firmen im deutschsprachigen Raum, welche zum Teil Weltmarktführer in deren Spezialsegmenten sind.

Nach genauen Corporate Design-Richtlinien entwickelte pixelart – in Kooperation mit dem Designstudio Kiska – einen integrierten und interaktiven Webauftritt. Der Besucher der Website findet mittels klarer Navigation optimal aufbereitete und übersichtlich strukturierte Informationen über die einzelnen Betriebe, die Produkte, den Neuheiten bis hin zu den richtigen Ansprechpartnern. Die Hauptzielgruppen der Website – Interessenten und Entscheidungsträger – werden über das umfangreiche Produktportfolio informiert. Für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Meinungsbildung wurde ein spezieller Newsroom / Pressroom eingerichtet, welcher die News & Meldungen aller beteiligten Firmen zusammenfasst und übersichtlich bereitstellt. Der Bereich Career ist der zentrale Bereich in dem alle freien Positionen der Brückner Group ausgeschrieben werden.

Besonderheit: Die Einstiegsseite von www.brueckner.com zeigt seinen Besuchern auf einen Blick, welche Unternehmen und Geschäftsbereiche unter der Brückner Group angesiedelt sind. Weiters findet man hier News, Messeinformationen und einen Zugang zu mehrsprachigen Informationen, da Teile der Website in Chinesisch, Russisch und Spanisch ausgeführt sind.

Technik & Wartung: Durch das Redaktionssystem (CMS) Typo3 sind die einzelnen Websites einfach zu aktualisieren. Der neue Webauftritt unterstreicht die Positionierung Brückners nun auch Online als innovative und dynamische Unternehmensgruppe.





++++
Link: <http://www.brueckner.com>

Screenshots: http://www.pixelart.at/presse/Brueckner_screens.zip
++++

Über die pixelart GmbH:

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur. Das achtköpfige Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet für mittelständische und große Unternehmen in den Bereichen Konzeption & Design, Realisierung und Betreuung von Promotion und Corporate Websites.

Neben der Geschäftsführung setzt sich das Team aus Art Direction, Text & Konzept, Flash, Programmierung und Online-Marketing-Strategie zusammen. pixelart zählt in seiner Kerndisziplin (Dialog- & Web) zu Österreichs führenden Agenturen, was - neben dem hochkarätigen Kundenstamm - zahlreiche Auszeichnungen, wie der Categoriesieg beim Multimediastaatspreis 2003, der 2006 gewonnene Salzburger Landespreis oder der E-Biz Award, unterstreichen.

Kundenliste:

Zahlreiche renommierte Unternehmen vertrauen pixelart bereits ihre Marke an. Auf der Kundenliste befinden sich teils international agierende Firmen wie KTM Sportmotorcycle AG, RÖFIX AG, BMW Austria, MEGGLE AG, Bankhaus Spängler, HUSABERG, Hirsch Armbänder, Windhager Zentralheizungen, Salzburger Aluminium AG, Hopferwieser AG, Kästle Ski, Kiska GmbH, Trodat, Red Bull oder auch MERZ Consumer Care Austria aus Wien. Weitere Betriebe wie Gallbauer Catering, Romantikhôtel Gersbergalm, St. Virgil Salzburg, Ramsauer & Stürmer Software und auch die Wirtschaftskammer Salzburg bereichern die Kundenliste.

++++

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Herrn Michael Glas (GF) | pixelart GmbH | Franz Hinterholzer Kai 2c | A-5020 Salzburg
Fon +43-662-841028 | Fax +43-662-84 10 28-14 | m.glas@pixelart.at | <http://www.pixelart.at>

Pressefotos zum freien Download in Druckqualität:

http://www.pixelart.at/presse/pixelart_team.zip