



Salzburg, 17. Oktober 2007

Ranking-Verbesserung durch redaktionelle Suchmaschinenoptimierung

Die Zeiten, in denen man mit verstecktem Text, inhaltsleeren Weiterleitungsseiten und gigantischen Linkfarmen bei Suchmaschinen Erfolg hatte, sind längst vorbei. „Sie werden lachen, aber viele Kunden verlangen genau solche unerlaubten Methoden. Da muss man dann erst mal erklären, wie saubere Suchmaschinenoptimierung eigentlich funktioniert“ erzählt Suchmaschinen-Experte Christian Ortner von der Salzburger Web- und Dialogmarketingagentur pixelart von seinen Erfahrungen.

Für Ortner ist Suchmaschinenoptimierung alles andere als Magie. „In vielen Branchen und Bereichen genügt schon eine technisch saubere Umsetzung, um eine gute Sichtbarkeit in den Suchmaschinen zu gewährleisten – ganz ohne Trickerei,“ so Ortner weiter.

pixelart ist Spezialist für redaktionelles Suchmaschinenmarketing. Dieses richtet sich vor allem an Unternehmen, welche nicht über große personelle Kapazitäten für die Wartung der Website verfügen. Gemeinsam mit dem Kunden werden Themengebiete und Keywordbereiche definiert und darauf abgestimmte Seiteninhalte erstellt. Das wichtigste dabei: Die Inhalte werden vorrangig für den Besucher der Website erstellt – und nicht nur für die Suchmaschine.

Ganz ohne Hausaufgaben für den Kunden geht es allerdings nicht. Langfristig gesehen ist für Ortner eine gute Positionierung nur in Zusammenarbeit mit dem Kunden möglich: „Ein seriöser Linkaufbau muss beispielsweise immer unter aktiver Beteiligung des Kunden erfolgen. Wir tragen niemanden in die „999 besten Artikelverzeichnisse“ oder Webkataloge ein – was hier benötigt wird sind nachhaltige Partnerschaften!“

pixelart lässt sich dabei auch gerne in die Karten blicken: „Wir verstecken uns vor keinem - alle unsere Methoden sind 100% transparent!“ Auf Wunsch werden auch Referenzprojekte bekannt gegeben – allerdings nur unter vier Augen.



Über die pixelart GmbH:

Die pixelart GmbH ist eine inhabergeführte, vertriebsorientierte Dialog- & Web-Agentur.

Das achtköpfige Team um die beiden Geschäftsführer Michael Glas und Alexander Walterskirchen arbeitet für mittelständische und große Unternehmen in den Bereichen Konzeption & Design, Realisierung und Betreuung von Promotion und Corporate Websites.

Neben der Geschäftsführung setzt sich das Team aus Art Direction, Text & Konzept, Flash, Programmierung und Online-Marketing-Strategie zusammen. pixelart zählt in seiner Kerndisziplin (Dialog- & Web) zu Österreichs führenden Agenturen, was - neben dem hochkarätigen Kundenstamm - zahlreiche Auszeichnungen, wie der Categoriesieg beim Multimediastaatspreis 2003, der 2006 gewonnene Salzburger Landespreis oder der E-Biz Award, unterstreichen.

Kundenliste:

Zahlreiche renommierte Unternehmen vertrauen pixelart bereits ihre Marke an. Auf der Kundenliste befinden sich teils international agierende Firmen wie die KTM Sportmotorcycle AG, RÖFIX AG, BMW Austria, MEGGLE AG, Bankhaus Spängler, HUSABERG, Hirsch Armbänder, Windhager Zentralheizungen, Salzburger Aluminium AG, Hopferwieser AG, Kästle Ski, Kiska GmbH, Trodat, Red Bull oder auch MERZ Consumer Care Austria aus Wien. Weitere Betriebe wie Gallbauer Catering, Romantikhôtel Gersbergalm, St. Virgil Salzburg, Ramsauer & Stürmer Software und auch die Wirtschaftskammer Salzburg bereichern die Kundenliste.

+++++

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Herrn Michael Glas (GF) | pixelart GmbH | Franz Hinterholzer Kai 2c | A-5020 Salzburg
Fon +43-662-841028 | Fax +43-662-84 10 28-14 | m.glas@pixelart.at | <http://www.pixelart.at>

Pressefotos zum freien Download in Druckqualität:

<http://www.pixelart.at/presse/ortner.zip>